

# A conversation with Martine Dols, Head of Marketing, Kolb

**EURO COSMETICS:** *Since February 1, 2016, you took on the logo of KLK OLEO, which belongs to the international group Kuala Lumpur Kepong Berhad, KLK, one of the world's leading manufacturer of oleochemicals. What led to this step?*

**Martine Dols:** Since 2007, when Kolb was acquired by KLK, we have been integrating with the group's oleochemical business KLK OLEO. To underline our alliance with KLK OLEO, we decided to take on their logo. By combining our specialisation in application know-how, rapidity and customer orientation together with KLK OLEO's product value chain, we can boost each other's individual capabilities to new levels. This is the synergy that we can attain together.

**EURO COSMETICS:** *What will you gain from the integration into the KLK supply chain?*

**Martine Dols:** With our integration with KLK OLEO, we have an excellent setup to secure the supply chain for our partners. In the past, being independent was appreciated by customers in order to avoid competitive situations with upstream and downstream activities. However, recently the market environment has drastically changed. Volatility of raw material cost and accessibility, and price competition in end product markets have reached a level where players are looking for integrated partners in order to benefit from the complete value chain under one roof. The integration will allow us to run the operations more efficiently and boast cost efficiencies.

**EURO COSMETICS:** *What will stay the same, what will change?*

**Martine Dols:** Our company name and legal setup remains the same, as our website address, email addresses, bank account numbers etc. We "only" changed our logo on our buildings, our nametags, letterhead and marketing material.



*Martine Dols,  
Head of Marketing, Kolb*

**EURO COSMETICS:** *What does KLK OLEO stand for?*

**Martine Dols:** KLK OLEO stands for Excellence in Oleochemicals; a global producer of high quality sustainable oleochemical products from natural renewable raw materials. KLK OLEO is committed to meeting its customers' expectations thus protecting its reputation as a reliable supplier in the global market place.

**EURO COSMETICS:** *What advantages does the union with KLK Oleo bring with respect to your activities for sustainable development, and how will you implement these?*

**Martine Dols:** Thanks to our union with KLK OLEO, we were the first to offer RSPO certified surfactants back in 2012. Given its exclusive ownership and management of the entire supply chain, together with KLK plantations and mills, we are able to create sustainable offers for our customers, thus helping to protect the very integrity every global brand pledges for its end-products.

**EURO COSMETICS:** *Green products are becoming ever more important, for producers*

*and consumers equally. Are there new concepts here?*

**Martine Dols:** For new product development, Kolb focusses on renewable raw materials. The successful launch of our Greenbentin™ product line is a proof of that, having at least 30% renewable raw material in. Furthermore, our customers are looking for full traceability of the oleochemical supply chain in order to have a better transparency of raw material origin. KLK is committed to publishing its sustainability policy progress report twice per year giving a sincere and transparent view on success and impact of their sustainability efforts as well as an honest representation of the challenges and what it is doing to address them.

**EURO COSMETICS:** *What ideas and common goals are you pursuing?*

**Martine Dols:** Within the KLK OLEO group we can all profit from each other's market inroads, economies of scale, and know-how. KLK, as we are, is also committed to sustainability and has been working systematically to certify its plantations. All of its plantations in Malaysia are certified sustainable by the RSPO with plans to certify all of its plantations in Indonesia by 2017. In terms of traceability it is able to trace all the palm oil produced by KLK right up to the POM (Palm Oil Mill).

**EURO COSMETICS:** *How will you optimize your business in order to excel in a market environment with growing competition and rising requirements?*

**Martine Dols:** KLK OLEO and Kolb make systematic investments in projects that strengthen our supply chain in order to secure deliveries to our customers. These projects are diverse; additional storage tanks, doubling the EO unloading capacity at Kolb in Moerdijk (NL) and an own jetty with a connecting pipeline to

our site for in- and outbound deliveries. These investments will safeguard the continuity of the supply streams to our customers and is a clear commitment from KLK OLEO to the European market.

**EURO COSMETICS:** *What awaits customers this year at in-cosmetics in Paris?*

**Martine Dols:** We share our booth with all the KLK OLEO sites in Europe, now under one logo. The Düsseldorf site will also be

present, broadening the existing portfolio further. We'll showcase an interactive visual of the supply chain to explain our setup and facilitate discussions on partnerships.

**EURO COSMETICS:** *What would you like to express with your new slogan "United to unfold potential"?*

**Martine Dols:** The slogan expresses that together we are much more than the sum

of our parts. It was developed to engage our employees for the rebranding, which is crucial for our success. We look forward to unfold new business opportunities by combining our individual capabilities.

*Thank you for the conversation.* ■

## Ein Gespräch mit Martine Dols, Head of Marketing, Kolb



**EURO COSMETICS:** *Seit 1. Februar 2016 tragen Sie das KLK OLEO Logo, welches zur internationalen Gruppe Kuala Lumpur Kepong Berhad gehört. KLK OLEO ist einer der weltweit führenden Hersteller von oleochemischen Produkten. Was führte zu diesem Schritt?*

**Martine Dols:** Kolb wurde 2007 von KLK übernommen und in die oleochemische Gruppe von KLK OLEO integriert. So haben wir nun zur Stärkung unserer Zusammenarbeit mit KLK OLEO entschieden, ihr Logo zu übernehmen. Kombiniert man unsere Fach- und Anwendungskenntnisse, unsere Schnelligkeit und Kundenorientierung mit der KLK OLEO Wertschöpfungskette, können wir unsere individuellen Fähigkeiten auf eine neue Ebene heben. Dies ist die Synergie, die wir gemeinsam erreichen können.

**EURO COSMETICS:** *Was werden Sie durch die Integration in die KLK Lieferkette gewinnen?*

**Martine Dols:** Mit der Rückwärtsintegration von KLK OLEO haben wir eine perfekte Ausgangslage, die Lieferkette für unsere Partner zu sichern. Unabhängig zu sein, wurde in der Vergangenheit von den Kunden sehr geschätzt um (vorwärts oder rückwärts) Wettbewerbssituationen zu vermeiden. Doch das Marktumfeld wandelt sich zunehmend schneller. Die Volatilität der Rohstoffkosten, die Rohstoffzugänglichkeit sowie auch der Preiswettbewerb im Endproduktmarkt haben ein Niveau erreicht, bei dem die Marktteilnehmer auf der Suche nach integrierten Partnern sind, um aus der gesamten Wertschöpfungskette unter einem Dach zu profitieren.

**EURO COSMETICS:** *Was wird gleich bleiben, was wird sich ändern?*

**Martine Dols:** Unser Firmenname und die Rechtsformen bleiben unverändert, ebenso unsere Webseite, e-Mail-Adressen, Bankverbindungen, etc. Wir haben „nur“ unser Logo auf den Gebäuden, Visitenkarten, Briefpapier und auf den Werbematerialien geändert.

**EURO COSMETICS:** *Wofür steht KLK OLEO?*

**Martine Dols:** KLK OLEO steht für hervorragende Qualität in Oleochemie, ein globaler Hersteller von hochwertigen, nachhaltigen oleochemischen Produkten aus natürlichen, nachwachsenden Rohstoffen. KLK OLEO verpflichtet sich, die Erwartungen seiner Kunden zu erfüllen und somit sein Ansehen als zuverlässiger Lieferant im Weltmarkt zu schützen.

**EURO COSMETICS:** Welche Vorteile bringt die Vereinigung mit KLK OLEO in Bezug auf Ihre Aktivitäten für eine nachhaltige Entwicklung, und wie werden Sie diese umsetzen?

**Martine Dols:** Dank unserem Zusammenschluss mit KLK OLEO, waren wir im Jahre 2012 die ersten, die RSPO zertifizierte Tenside im Markt anbieten konnten. Durch den Besitz und die Steuerung der gesamten Lieferkette, und durch die KLK Plantagen und Fabriken, können wir nachhaltige Angebote für unsere Kunden schaffen. Auf diese Weise kann die Integrität aller globalen Markenversprechen für die End-Produkte bewahrt werden.

**EURO COSMETICS:** Grüne Produkte werden immer wichtiger für Produzenten und Konsumenten. Gibt es dazu neue Konzepte?

**Martine Dols:** Kolb fokussiert sich bei Produkt-Neuentwicklungen auf nachwachsende Rohstoffe. Die erfolgreiche Markteinführung unserer Greenbentin™ Produktlinie, ist ein Beweis, dass mindestens 30% nachwachsender Rohstoffe im End-Produkt enthalten sind. Darüber hinaus sind unsere Kunden auf der Suche nach einer lückenlosen Rückverfolgbarkeit in der gesamten oleochemischen Lieferkette, um eine bessere Transparenz betreffend Herkunft der Rohmaterialien zu haben. KLK verpflichtet sich zweimal pro Jahr ihren Nachhaltigkeitspolitik-Fortschrittsbericht zu veröffentlichen. Dieser soll eine transparente Sicht im Hinblick auf den Erfolg und die Auswirkungen ihrer Nachhaltigkeitsleistungen aufzeigen. Auch sollen die damit verbundenen Herausforderungen wahrheitsgetreu dargestellt werden und eine Bekundung, wie sie sich diesen annehmen, beschrieben werden.

**EURO COSMETICS:** Welche Ideen und gemeinsame Ziele verfolgen Sie?

**Martine Dols:** Innerhalb der KLK OLEO Gruppe können wir alle voneinander profitieren. Sei es in Bezug auf Marktstellung, wirtschaftliche Grössenvorteile oder dem Know-How. KLK sowie auch wir, verpflichten uns zur Nachhaltigkeit und zur systematischen Zertifizierung aller Plantagen. Alle Plantagen in Malaysia sind bereits RSPO zertifiziert und geplant ist bis 2017 alle Plantagen in Indonesien nachhaltig zertifizieren zu lassen. Im Hinblick auf die Rückverfolgbarkeit, sind wir in der Lage, das gesamte von KLK produzierte Palmöl bis zur Palmölmühle zurück zu verfolgen.

**EURO COSMETICS:** Wie werden Sie Ihre Unternehmung optimieren, um in einem Marktumfeld mit wachsender Konkurrenz und steigenden Anforderungen zu bestehen?

**Martine Dols:** KLK OLEO und Kolb investieren systematisch in Projekte, welche die gesamte Versorgungskette stärken, um die Lieferungen an unsere Kunden zu sichern. Dies sind unterschiedliche Projekte, wie z.B. zusätzliche Liefertanks zur Verdoppelung der EO Entladekapazität bei Kolb Moerdijk (NL) und ein eigener Schifflanlegesteg mit Leitungen zu unserem Werk für ein- und ausgehende Lieferungen. Diese Investitionen dienen der Kontinuität der Lieferkette für unsere Kunden und sind ein klares Bekenntnis von KLK OLEO zum europäischen Markt.

**EURO COSMETICS:** Was erwartet den Kunden dieses Jahr an der in-cosmetics in Paris?

**Martine Dols:** Wir teilen unseren Stand mit allen europäischen KLK OLEO Firmen, jetzt unter einem Logo. Unsere Kollegen aus Düsseldorf werden auch anwesend sein und unser bestehendes Portfolio erweitern. Wir werden eine interaktive, visuelle Lieferkette präsentieren und dank dieser Interaktion wird es leichter sein über die Partnerschaften und das Portfolio zu diskutieren.

**EURO COSMETICS:** Was wollen Sie mit Ihrem neuen Slogan "United to unfold potential" zum Ausdruck zu bringen?

**Martine Dols:** Der Slogan beschreibt, dass wir zusammen viel mehr als die Summe unserer Teile sind.

Es war wichtig, unsere Mitarbeiter für das Rebranding zu gewinnen und den Slogan zu entwickeln, sie sind für unseren Erfolg entscheidend. Wir freuen uns darauf, neue Geschäftsmöglichkeiten zu entfalten, indem wir unsere individuellen Fähigkeiten kombinieren.

Wir danken Ihnen für das Gespräch. ■



Martine Dols  
martine.dols@kolb.ch  
www.kolb.ch